



# Ecosistemas de Internet

Javier Rodríguez

Exinda Networks CALA

# Contenido

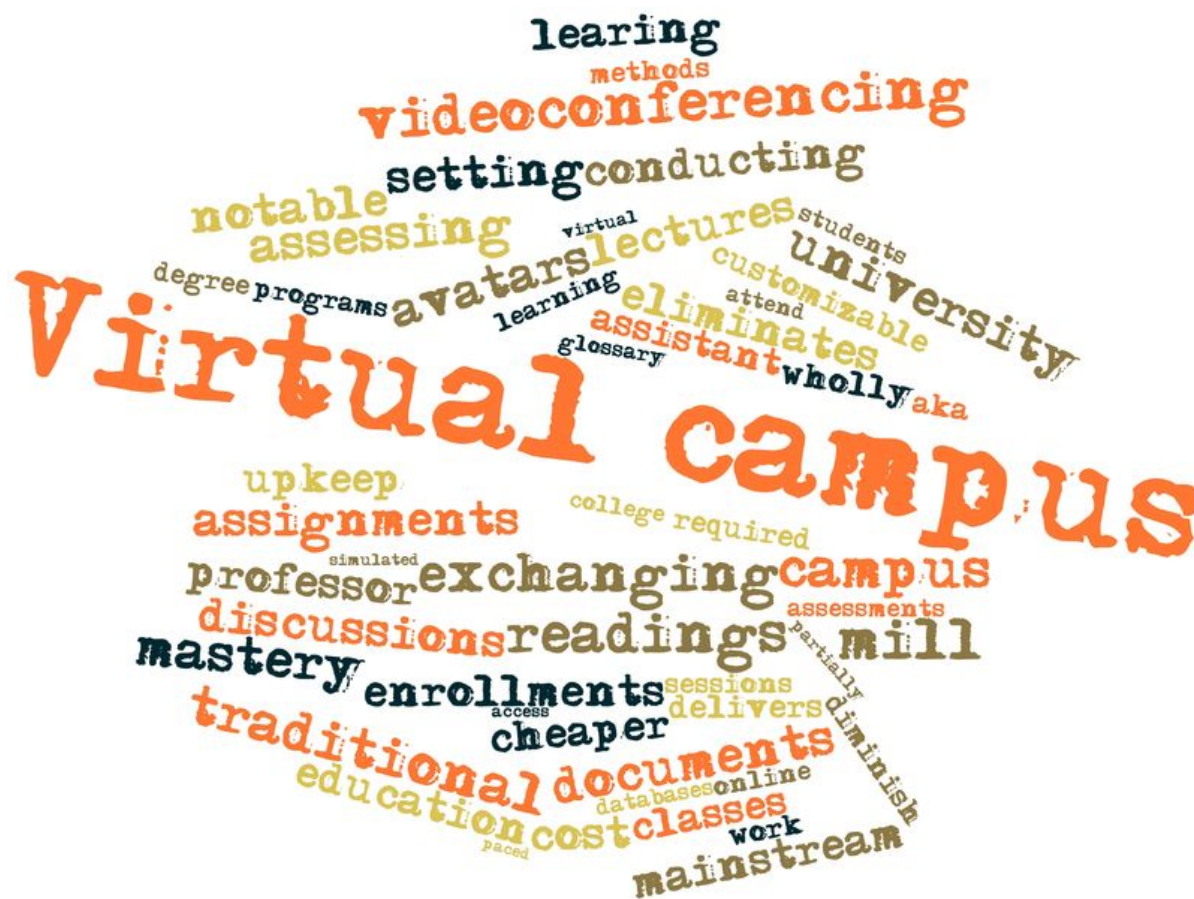
Introducción

Las dimensiones de nuestra red

Los puntos de Interés

Killer Apps & Quality Xperience

# Un desafío para el Campus



# Las dimensiones de nuestra red



La red de nuestras  
Universidades es cada  
vez más compleja

# Los puntos de Interés

Análisis profundo y  
acertado en la red

Contención

Garantizar el  
cumplimiento

Generar Información  
de calidad

# Los puntos de Interés

Análisis profundo y  
acertado en la red

Contención

Garantizar el  
cumplimiento

Generar Información  
de calidad

- Qué **usuarios** están en la red? Qué recursos están consumiendo?
- Qué **aplicaciones** están usando? Cuáles necesitan ser controladas?
- Cuáles son las **actividades** que nos están impactando?

# Los puntos de Interés

Análisis profundo y  
acertado en la red

Contención

Garantizar el  
cumplimiento

Generar Información  
de calidad

- Control sobre tráfico de **video** para contener el consumo excesivo
- Controlar redes sociales, **gaming** y streaming para priorizar e-learning
- Control sobre **P2P** y torrents para asegurar el cumplimiento

# Los puntos de Interés

Análisis profundo y  
acertado en la red

Contención

Garantizar el  
cumplimiento

Generar Información  
de calidad

- **Visibilidad profunda** del uso que se le da a la red
- Controles para prevenir **delitos asociados a copyright**
- **Datos** de los usuarios y el tráfico para demostrar el cumplimiento



# Los puntos de Interés

Análisis profundo y  
acertado en la red

Contención

Garantizar el  
cumplimiento

Generar Información  
de calidad

- **Application scoring** para administrar el rendimiento
- Reportes del tráfico para mantener una **red saludable**
- Reportes de ancho de banda para optimizar **la asignación de recursos.**
- **Reportes colaborativos** para la facultad: buling, deserción estudiantil, intensidad horaria

# Killer Apps & Quality Xperience

Es la calidad en la experiencia quien define el uso real de las Apps, no la Calidad del servicio



# Killer Apps & Quality Xperience



Expectativa



Realidad



Preguntas?



Gracias!