



- 2014: inician 4 personas
- 2015: Se conforma un colectivo de 20 personas con y sin discapacidad
- 2016: Se expande el colectivo a través de la Red Universitaria del Estado de Jalisco (80 alumnos)
- 2017: Se establece la el modelo de "canales de realidad" (120 alumnos)



Todos somos **personas**

Debemos entender la "Discapacidad":

- Como una característica de la propia diversidad humana
- La cual es un proceso natural de la vida que aparece por las barreras impuestas en la lógica de lo "normal" (Falta de conciencia sobre la propia diversidad humana).

La inclusión no es una teoría o un protocolo, simplemente es una actitud consiente para eliminar las barreras que impiden las participación plena y efectiva de las personas.

Accesibilidad web

- -Acceso y uso de la información
- -Eliminar las barreras del diseño

LAS TIC COMO "canales de realidad" son el resultado de proyectar el espacio y tiempo como categorías de estrategias y acción mutuamente independientes a través del uso de las TIC para resolver una situación específica de manera colaborativa. Teniendo presente la proyección de escenarios en forma de retos a través del uso de las TIC para recuperar, compartir y co-crear soluciones que impacten de manera positiva en la interpretación de la realidad de los individuos a intervenir.

Canal de realidad

Contexto y concepción de su realidad

Acceso y uso de la información

TIC

Situación

Intervención / escenarios

Persona con discapacidad auditiva

Persona con discapacidad visual

Persona con discapacidad motora



Trabajo colaborativo

Documentar y compartir

Innovación

Replicar

"La suma de las voluntades a través de la (TIC) confianza genera poder para cambiar las realidades"

		Canal de reali	dad			
	Elementos	Dimensión (Es alcance de la práctica)	Enfoque	Conjugación		
Internos (intrapers onal)		¿Qué relación tiene la situación con mi vida o entorno social?		Nivel de conciencia sobre el tema	Complejidad	
Externos (interpers onal)		¿Qué acciones he realizado en mi vida o practica social para abonar a su solución o comprensión?		Registro y uso de las TIC. como canales de Realidad	dad	
Estrategias Estrategias Estrategias Estrategias						

Proyecto Mapa de audio

- 1. Situación:
- 2. Herramientas existentes- proceso de innovación
- 3. Un mapa de audio:
 Es una herramienta de diseño web que contiene audio
 descripciones de la estructura de una página web, con la
 finalidad de reducir los tiempos de exploración de los
 elementos contenidos en la misma.

El usuario puede generar mapas mentales de la estructura y contenido de la página.

Según Morín (2003) el sujeto no refleja la realidad. El sujeto construye la realidad, por medio de representaciones, nociones e ideas por las que percibe y concibe el mundo exterior, las cuales han tomado forma de mitología, de religiones, de ideologías y de teorías.

"Innovar es el proceso mediante el cual conectamos nuestro pensamiento con nuestras necesidades, para usar los recursos de nuestro entorno como puente con nuestra realidad, siendo la reflexión y la empatía los cimientos de este proceso." Para el Colectivo Universidad Incluyente



Web/App Reading

Learning

TTS Licensing

TTS Production

Resources

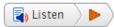
Blog

About Us

Langua

Search ...

Try Some of Our Text to Speech Voices



The following demo enables you to enter your own text and sample some of the languages and voices that we offer for speech-enabling websites, giving a voice to your online documents and mobile apps, or making your online/offline content more accessible with text to speech.

Try Some of Our Voices						
Select language ▼						
Enter some text and click Listen (250 characters maximum).						
Please note: not all languages and voices are available for every ReadSpeaker product.						

Which ReadSpeaker Solution Do You Need?

Click here to learn which ReadSpeaker products you will need to speechenable your website, online/offline documents, apps, e-books, online forms and more!

Discover the Power of Text to Speech

e-Book: Why You Need Text-to-Speech Technology





"La acción más pequeña, es mejor que la intención más grande."



Datos de contacto

Mark

escatel05@gmail.com