



*De la Información a la Imaginación*



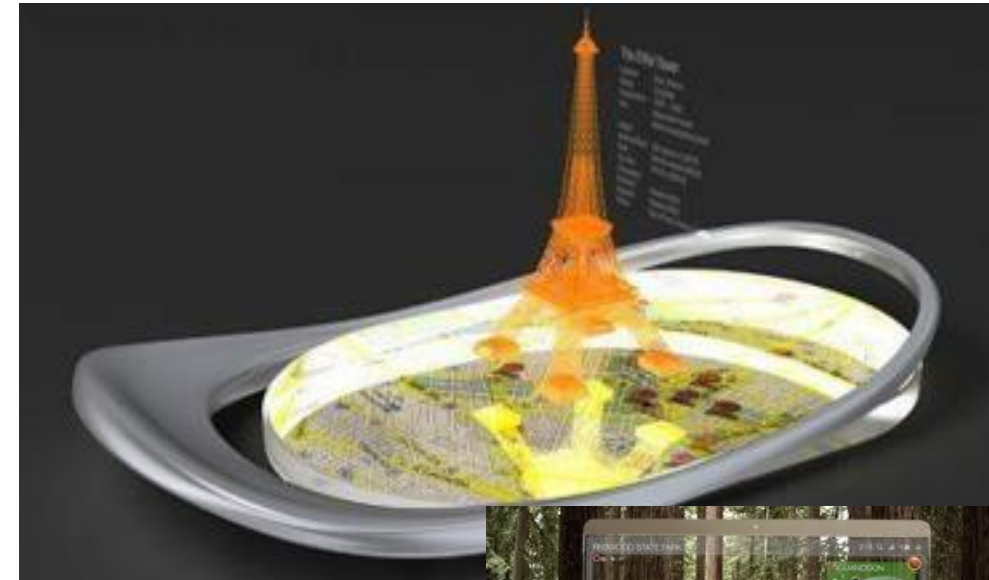


- ***Nos movemos de una Sociedad de la información y el conocimiento, hacia una Sociedad de la imaginación y la creatividad***

# Tecnologías Exponenciales

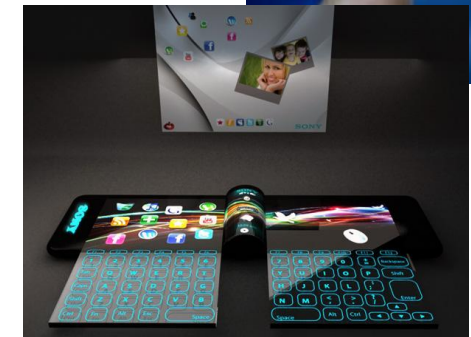
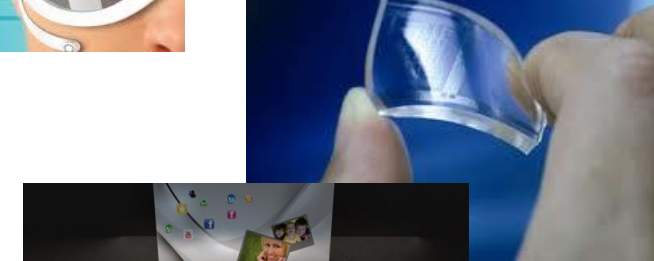
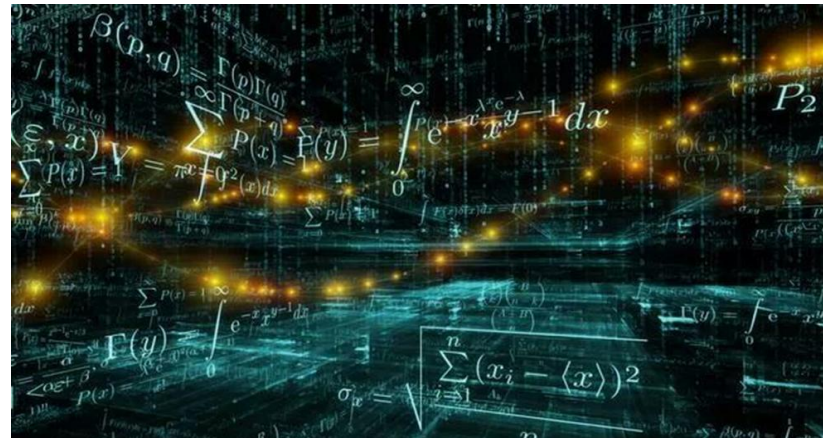
- **Familia de Realidades Mixtas**

- **Realidad aumentada**
- **Realidad virtual**



- **Familias de Inteligencia artificial**

- **Cognitiva móvil**
- **Aprendizaje de máquinas**



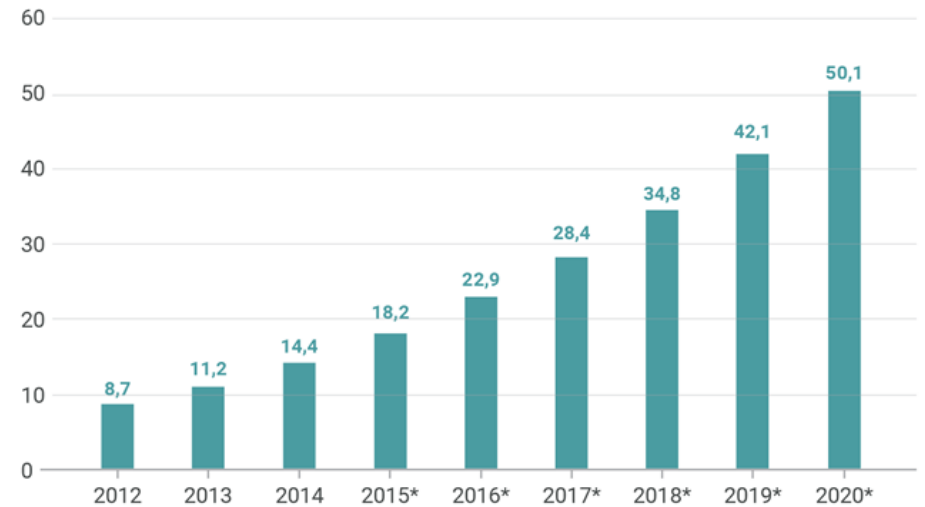
# Tecnologías exponenciales

- **Internet de las cosas – IoT**
  - **Big data**
  - **Cloud computing**
  - **Smart cities**



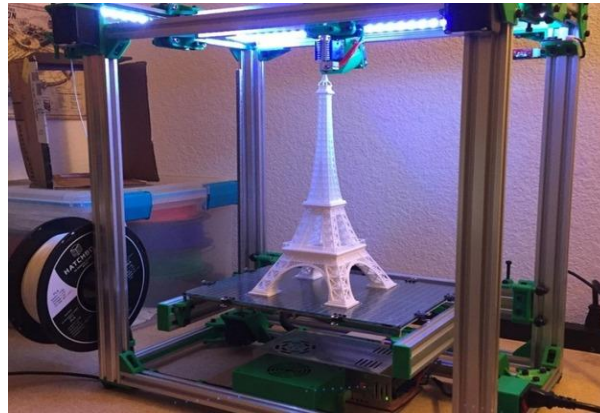
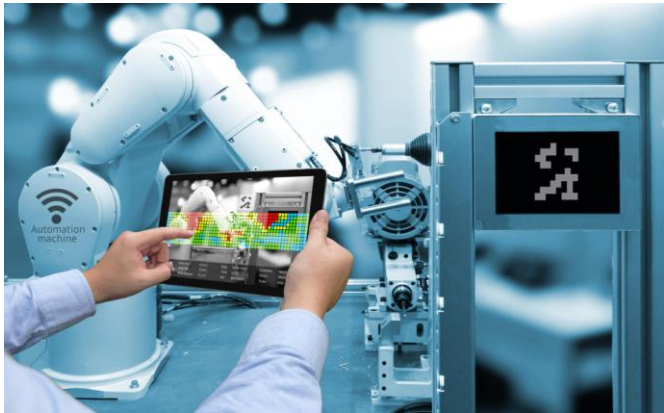
- **Familia de Robótica conectada**
  - **Manufactura autónoma**
  - **Impresión 3D**

Dispositivos conectados en miles de millones



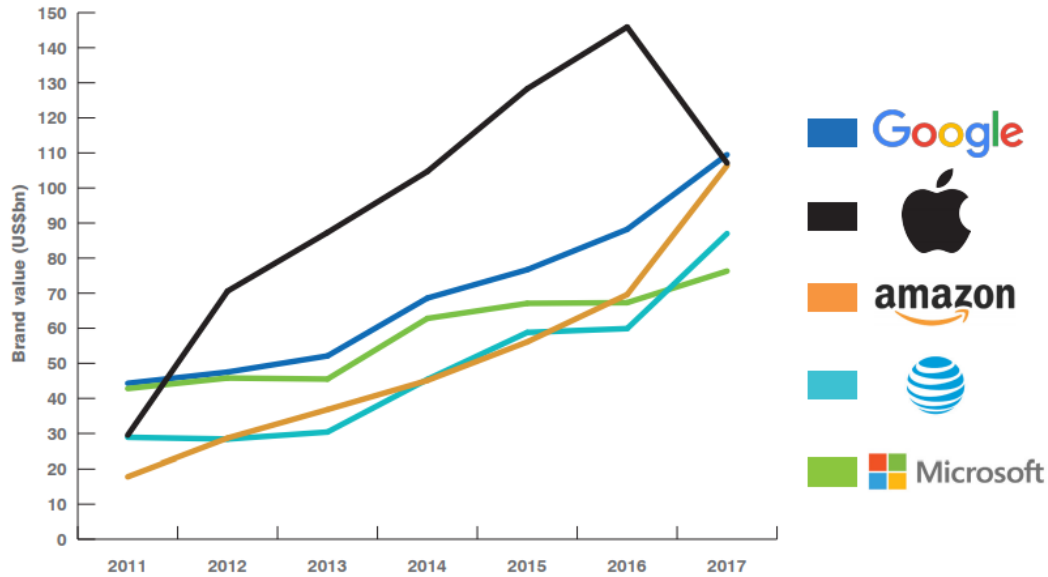
Fuente: Statista 2016

INSIDER PRO

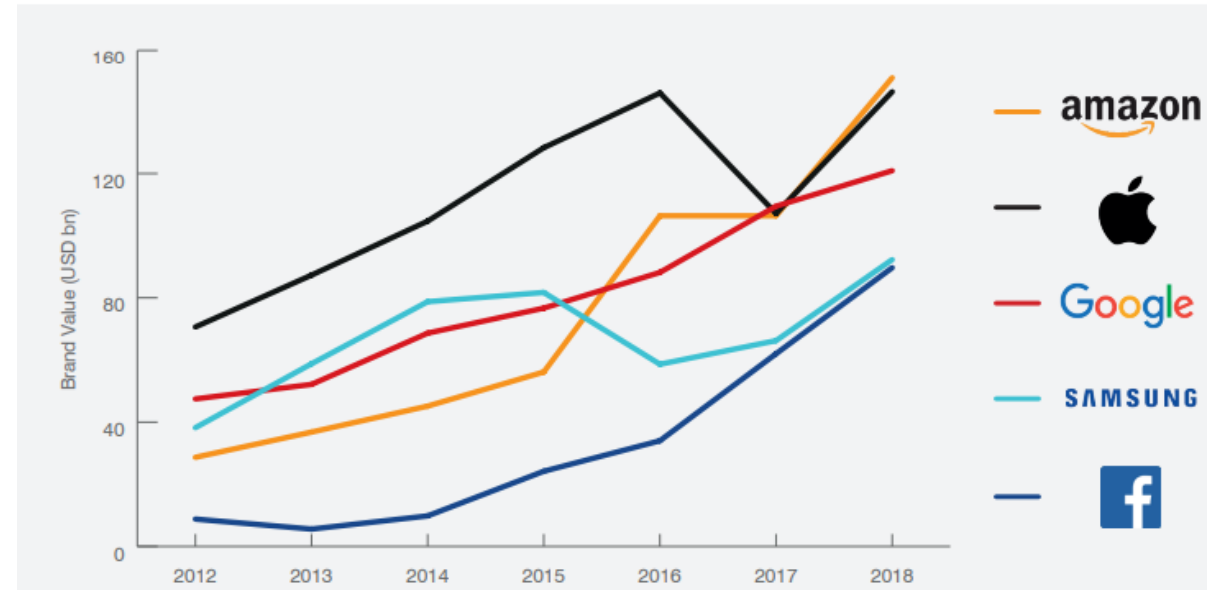


# Empresas Inmateriales

Brand Value Over Time



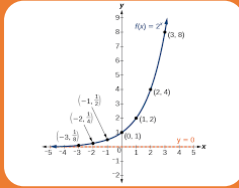
Brand Value Over Time



<https://www.forbes.com/powerful-brands/list/#tab:rank>



# Habilidades exponenciales



**Pensamiento**

**Algorítmico** Codificación

Conectada



**Pensamiento Heurístico**

Aproximación / Imaginación



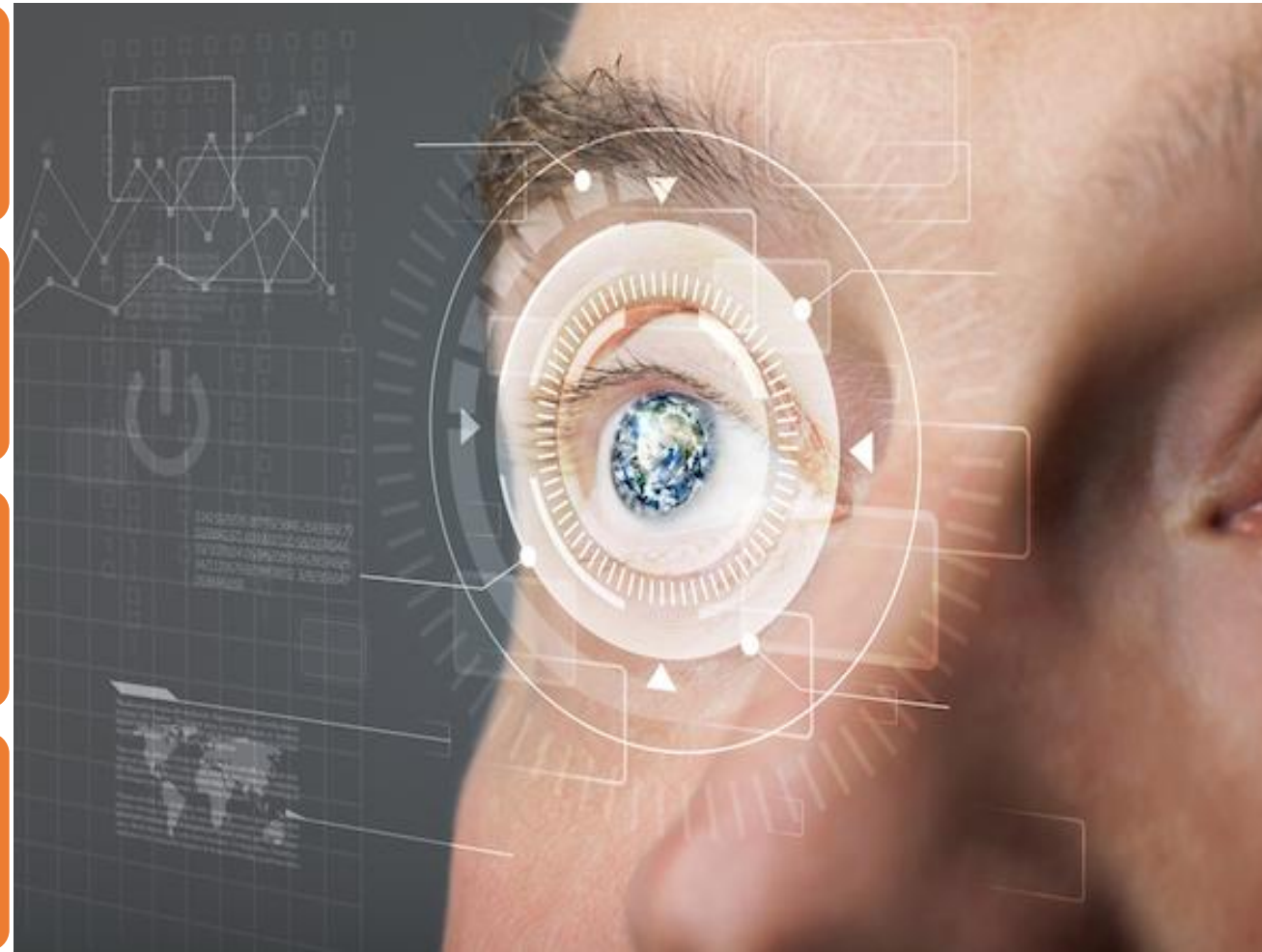
**Pensamiento de Diseño**

Disrupción / Hackeo



**Pensamiento Creativo**

Innovación / Prospectiva





- *Convergencia de las familias de tecnologías y habilidades exponenciales*
- *Crean espacios nuevos para el valor que aporta la imaginación*





## *La Era de la Imaginación*

- *Pensamiento exponencial*
- *Creatividad*
- *Innovación*
- *Disrupción*
- *Hackeo*

# Economía de la imaginación

- *Valor agregado de orden superior*
- *Potenciado por tecnologías exponenciales*
- *basado en economías circulares intangibles y colaborativas*



An open book is shown at the bottom of the frame, with its pages glowing with a golden light. The background is a dark, starry space filled with numerous bright, out-of-focus points of light, creating a magical and ethereal atmosphere. A large, dark circular shape is overlaid on the right side of the image, containing text.

## *La Economía de la Imaginación*

- La abundancia de información crea pobreza de atención

Goldhaber

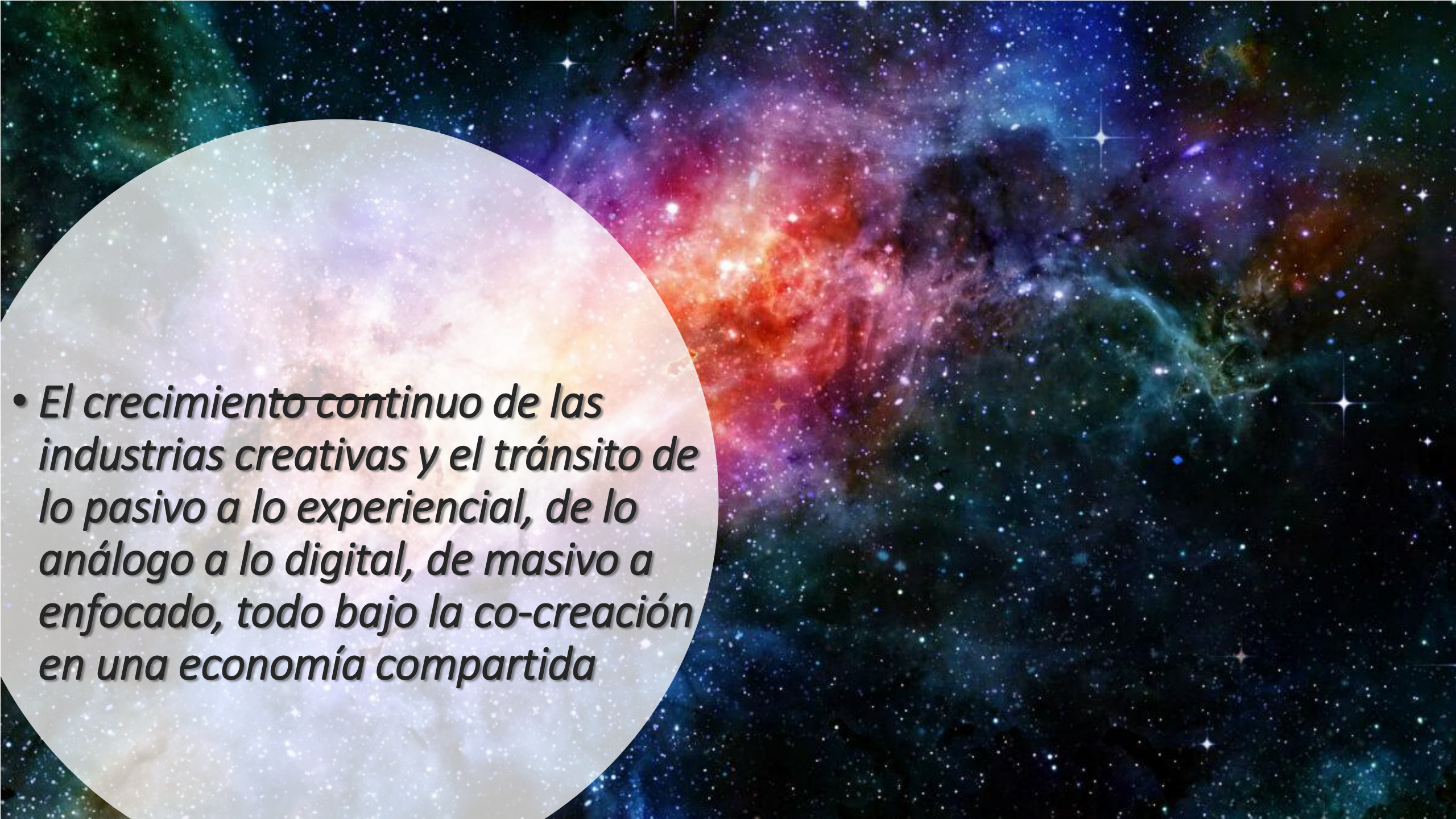
- Retener la atención: la nueva fuerza directriz de la economía del futuro



# *Economía de la Atención*

---

- *El recurso más escaso del futuro*

- 
- *El crecimiento continuo de las industrias creativas y el tránsito de lo pasivo a lo experiencial, de lo análogo a lo digital, de masivo a enfocado, todo bajo la co-creación en una economía compartida*

# *De lo analógico a lo experiencial*

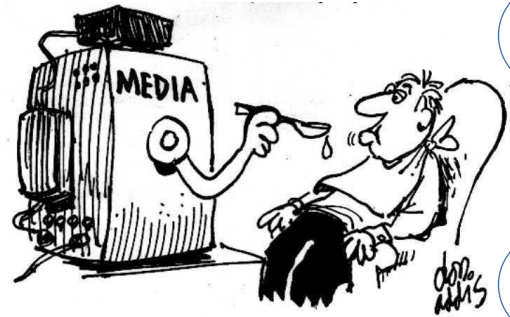
- *Lineales*
- *Secuenciales*
- *Analógicos*
  
- *Digitales*
- *Interactivas*
- *Sensoriales / experienciales*



MAPA DE RUTA DE  
**INDUSTRIAS  
CREATIVAS  
DIGITALES**

# Retos de la transformación digital

## Audiencias tradicionales



pasivas, presenciales

Broadcast, tangible

Representación

Proceso

Original

Discreto, cerrado, lineal

Superficial, Propiedad Intelectual

## Audiencias digitales



interactivas, mediadas por pantallas

Narrowcast, networking, virtual

Simulación

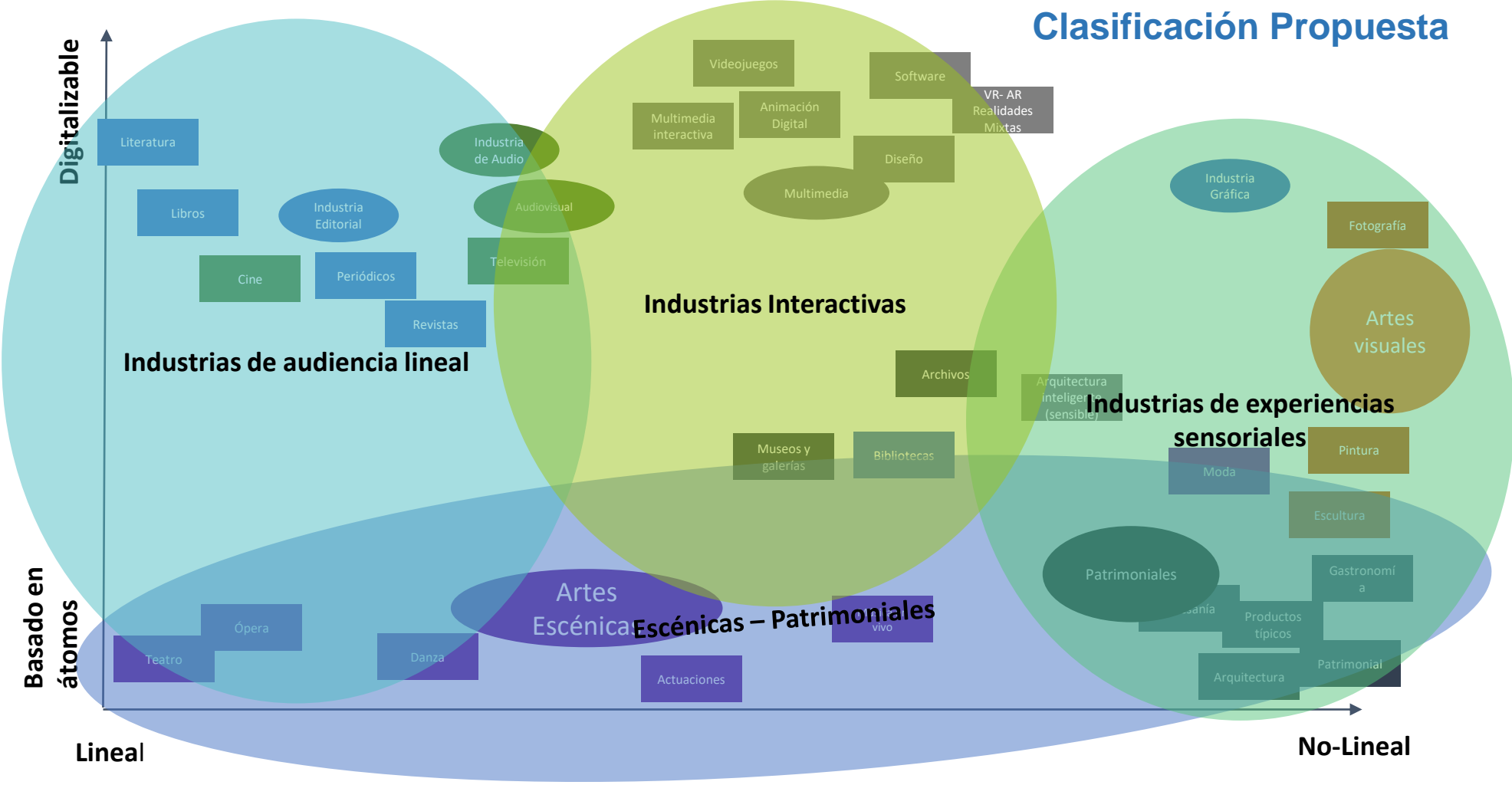
Objeto

Copia

Continuo, abierto, no-lineal

Inmersivo, derechos comunes

# Clasificación Propuesta





# *De la información a la Imaginación*

FROM INFORMATION TO IMAGINOMICS				
Old Models	Information Age [20th century]	New Models	Imagination Age [21st century]	Sectors
Linear	Perpetual growth & consumption	Circular	Sustainable economic de-growth	Manufacturing
	Humanist "human-centric" view		Posthumanist "system-centric" view	Environment
Specialist	Private property development	Collaborative	Collaborative co-housing projects	Housing
	Centralized power generation		Decentralized renewable energy	Energy
Standardized	Standardized "factory" education	Customized	Personalized lifelong learning	Education
	Standardized healthcare for all		Personalized prevention & selfcare	Healthcare
Means-tested	Entitlement-based welfare system	Contributory	Reward-based social credit system	Welfare/Pensions
	Corporate financial system		Distributed "blockchain" system	Employment
Protectionist	Elitist "representational" democracy	Crowdsourced	Citizen-led "liquid" democracy	Justice
	Nuclear deterrent		Shared intellectual property	Defence

# *Web Espacial*

- Convergencias de Realidad Aumentada con Inteligencia artificial y con escaneo e impresión tridimensional cambian radicalmente la experiencia del usuario y co-creador, con el apoyo de objetos conectados a través de IoT.
- Redefine la era de la expression vía pantallas planas



Hacer interfase con Versiones mejoradas digitalmente del ambiente físico y construir mundos vituales que corren simulaciones, y que sostienen economías completas y hasta sistemas politicos.



# *Educación para el decenio 2020 - 2030*

- Fomento al pensamiento heurístico
- Redefinir actividad escolar – Creatividad
- Enfoque STEAM – fin de cerebro escindido
- Nuevos contenidos, nuevas herramientas, nuevos métodos.
- Giro radical en enfoque de los sistemas educativos

## El Informe Oppenheimer **ANDRÉS OPPENHEIMER**

Twitter: @oppenheimera



# Iván Duque y la hora de la 'economía de la inspiración'

Muchos escépticos se ríen del plan del presidente colombiano Iván Duque de convertir a su país en el "Silicon Valley" de América Latina. Dicen que se trata de un objetivo poco realista, dado el relativo atraso del país en educación y tecnología; sin embargo, Duque está en el camino correcto, y es uno de los pocos pre-

nos que tradicionalmente han dependido de las exportaciones de productos básicos o manufacturas. Las exportaciones tradicionales están bajando de valor, y los empleos que mantienen están cada vez más amenazados por la automatización. Según un estudio de la Universidad de Oxford de 2013, realizado por Carl B.

trías creativas" constituyen una de las grandes soluciones de América Latina para lidiar con la creciente automatización de los empleos manufactureros, porque "el mundo tendrá inteligencia artificial, pero no creatividad artificial".

"Hay que apostarle a esta economía (creativa), porque puede hacer de Lati-

mo una amnistía fiscal de siete años para nuevas empresas de industrias creativas que hagan una inversión razonable y empleen a un mínimo de personas.

Además, Colombia ha lanzado un "bono naranja" de \$150 millones para nuevas empresas de industrias creativas, que ya están financiando a 3 mil 200 pequeñas empresas. Y Colombia está poniendo en marcha su primer Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, agregó.

Los críticos señalan que, para aspirar a ser un Silicon Valley, Colombia necesitaría niveles educativos y tecnológicos mucho más altos. Sin embargo, Colombia es rica en talentos creativos: ha producido estrellas de la música como Shakira y Juanes, novelistas como Gabriel García Márquez

# THE CARIBBEAN & SANTANDERES DIAMOND OF COLOMBIA

INTEGRATION OF PHYSICAL AND DIGITAL  
WORLD AS A DEVELOPMENT STRATEGY

## 2017 ISOCARP “AWARD FOR EXCELLENCE”

## 2015 BARCELONA WORLD SMART CITY AWARD

Territorial and Urban Design

**TUM** FUNDACION METROPOLI  
*Building a Sustainable Future*

Digital Partner:

 Microsoft

**Findeter**  
Financiera del Desarrollo  
THE DEVELOPMENT  
BANK OF COLOMBIA



La mejor forma de predecir el futuro es  
inventarlo.

— Alan Kay —

Futuro: no esperarlo

- *Imaginarlo*
- *Diseñarlo*
- *Construirlo*


A dark, textured surface, possibly a night sky or a dense forest at night, with a vertical line of glowing orange lights running through the center. The lights are bright and have a slight blur, suggesting movement or a long exposure. The background is dark with many small, bright points of light, creating a starry or spark-like effect.

El mundo que  
hemos construido  
es solo una  
extensión de  
nuestra  
imaginación

***Más allá de la productividad  
Invierta en Creatividad***







✓ *Usar las nuevas tecnologías disruptivas para crear una economía sostenible y un escenario donde el pensamiento y el aprendizaje crecen exponencialmente*

✓ *Apalancar las redes y comunidades virtuales al máximo desempeño para apoyar la congregación humana y el desarrollo del conocimiento y la imaginación.*



***Por su atención y  
su paciencia  
¡¡Gracias!!***



***Germán Escorcía S.***

[escorci@gmail.com](mailto:escorci@gmail.com)

 @Escorci