

Las redes de conocimiento en el área de Negocios.

Dr. Francisco García Fernández

Universidad Autónoma de Tamaulipas

Las redes de conocimiento en el área de Negocios

- Objetivo:

- describir la importancia de las redes de conocimiento en la época actual y reconocer su validez también en el área de negocios.

Las redes de conocimiento en el área de Negocios

1. Economía del Conocimiento y las redes de conocimiento: instrumento para la difusión del conocimiento.
 - Importancia y características de la economía del conocimiento.
 - La difusión del conocimiento a través de las redes. Ventajas y obstáculos.
2. Las redes en el área de Negocios.
 - Redes en el área de negocios: según el campo o disciplina..

Las redes de conocimiento en el área de Negocios.

-Importancia y características de la economía del conocimiento.

.Consolidación del paradigma intensivo en información y conocimiento.

-Acelerada prod. De conocimientos (fines de XX-princ. XXI):
Prod. Científica. e Innov. Tec.

-Comunidades basadas en Conocimiento (Foray y David, 2002):
redes de indiv. que compiten por producir y divulgar nuevos conocimientos y trabajan para organizaciones distintas e incluso rivales

.Revalorización de la RC en los últimos años por la importancia que tienen para la creación de conocimiento y para la comprensión del proceso de aprendizaje, por lo que cumplen entonces un rol clave en los procesos no lineales de innovación (Casas, 2007).

Las redes de conocimiento en el área de Negocios

RC: mecanismo de intercambio social que relaciona a diferentes organizaciones o individuos:

1. Para promover el intercambio de información (RC –I).
2. Compartir metodologías y prácticas de trabajo (RC- II).
3. Colaborar en iniciativas tales como la capacitación, investigación y desarrollo (RC-III).
4. Acumular conocimiento basado en las complementariedades, la reciprocidad y el intercambio: construcción de capital social (RC-III).

Las redes de conocimiento en el área de Negocios.

II. Las redes en el área de Negocios. Objetivos, Alcance, Acceso, Acciones conjuntas.

REDES DE CONOCIMIENTO Tipo 1.

1. Objetivos: difusión y compartición de conocimientos:

.Ej. Portal Gestión de Conocimiento.

(<http://www.gestiondelconocimiento.com/index.php3>)

a. Abierto (25 mil miembros); b. Repositorios de conocimientos disponibles (actualizado); c. Iberoamericano. d. Proyectos Conjuntos limitados.

Las redes de conocimiento en el área de Negocios.

.Ej. GLOBELICs

<http://www.globelics.org/>

- a. Semiabierto (1624 miembros).
- b. Repositorios de conocimientos disponibles.
- c. Mundial (sólo en inglés).
- d. Proyectos conjuntos diversos.

Las redes de conocimiento en el área de Negocios.

Ej. Global Knowledge Network

(<http://www.aoyamabs.jp/eng/about/globalnetwork.html>)

- a. Abierto a miembros registrados (9 países).
- b. Provee plataforma para compartir la experiencias en la formación en las escuelas de negocio. Base de datos con acceso a los miembros.
- c. Mundial (9 países y 17 escuelas de negocio).
- d. Proyectos Conjuntos limitados.

Las redes de conocimiento en el área de Negocios.

RC: ANFECA (Asociación de Facultades de Contaduría y Administración)

<http://www.anfeca.unam.mx/inicio.php>

- a. Cerrado; ingreso exclusivo de forma institucional.
- b. Provee plataforma para compartir la experiencias de la formación en las escuelas de negocio en México.
Promueve actividades para compartir conocimiento.
- c. No posee repositorios.
- d. Nacional.
- e. No hay convocatorias de investigación conjunta.