

*Revolución  
Educativa*

**MODELO DE GESTIÓN DE CONTENIDOS  
EDUCATIVOS DIGITALES**

**Ministerio de  
Educación Nacional**  
República de Colombia



Libertad y Orden

## MODELO DE GESTIÓN DE CONTENIDOS EDUCATIVOS DIGITALES

**MODELO**

Estrategias, formas o procedimientos para realizar las cosas

**DE GESTIÓN**

Administrar, organizar y orientar

**DE CONTENIDOS EDUCATIVOS**

Conocimiento

**DIGITALES**

Uso de las TIC

## MODELO DE GESTIÓN DE CONTENIDOS EDUCATIVOS DIGITALES

Impactar el sistema educativo colombiano promoviendo la innovación en los siguientes aspectos:

**MODELO DE GESTIÓN  
DE CONTENIDOS  
EDUCATIVOS  
DIGITALES**

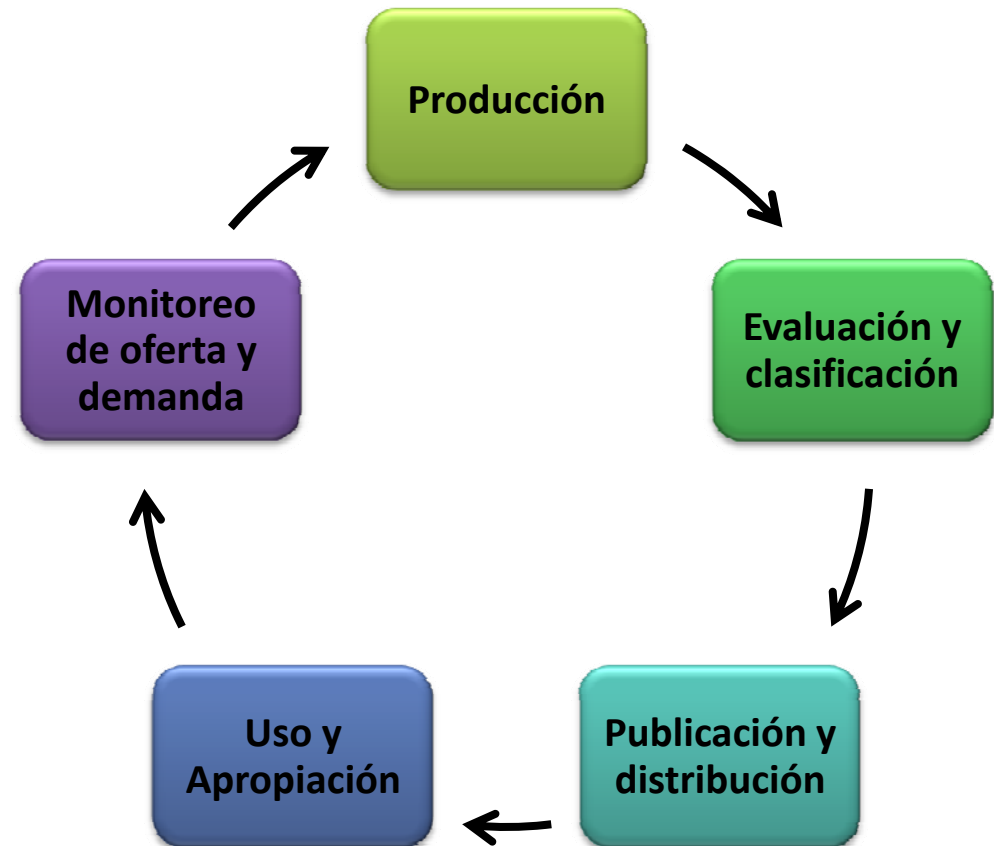


- Renovación de las prácticas educativas.
- Desarrollo de didácticas y consolidación de metodologías de enseñanza y aprendizaje.
- Uso de conocimiento actual.
- Mejoramiento de la calidad y la pertinencia de la educación.

## MODELO DE GESTIÓN DE CONTENIDOS EDUCATIVOS DIGITALES

### GESTIÓN DE CONTENIDOS

- Conceptualización y diseño del ciclo de gestión de contenidos
  - Plan de gestión de contenidos para Educación Superior
    - Objetos de Aprendizaje
    - Contenidos digitales para los CERES
    - Centros de innovación en producción de contenidos
  - Diseño del mapa de oferta y demanda de contenidos educativos en educación superior.



**CICLO DE GESTIÓN DE  
CONTENIDOS EDUCATIVOS DIGITALES**

## **MODELO DE GESTIÓN DE CONTENIDOS EDUCATIVOS DIGITALES PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS**

### **ASPECTOS CONCEPTUALES**

- Criterios y parámetros para la producción de Contenidos Educativos
- Criterios y parámetros para la producción de Objetivos Virtuales de Aprendizaje
- Laboratorio de contenidos

### **ASPECTOS ORGANIZATIVOS**

- Estandarización en la producción de contenidos
- Articulación con los Centros de Producción de Contenidos Educativos – Corea
- Estrategias para la dinamización, consecución y fortalecimiento de alianzas. (CPE, RELPE, Portales nacionales, ACAC, LEA, )

### **ASPECTOS OPERATIVOS**

<b>EduSitios</b>	<b>Ceres</b>	<b>Objetos de Aprendizaje</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Pertinencia</li><li>- Nuevas tecnologías</li><li>- Expediciones botánicas</li><li>- Influencia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Experiencias educativas en el uso de TIC</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-200 objetos desarrollados por docentes en formación</li><li>- 2 objetos población especial y convocatoria para 80 nuevos OA.</li></ul>

## **MODELO DE GESTIÓN DE CONTENIDOS EDUCATIVOS DIGITALES EVALUACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS**

### **ASPECTOS CONCEPTUALES**

- Parametrización de los procesos de tratamiento y gestión de contenidos bajo estándares internacionales (Estándar de Metadato LOM –CO)
- Diseño del mapa de oferta y demanda de contenidos educativos
- Proceso de adquisición de contenidos para la estrategia de CERES e IES públicas de niveles T&T.

### **ASPECTOS ORGANIZATIVOS**

- Actualización de los repositorios de contenidos: Mediateca y bancos.
- Dinamización, consecución y fortalecimiento de alianzas.
- Proceso de cosechado de Objetos de Aprendizaje

### **ASPECTOS OPERATIVOS**

<b>Micrositios</b>	<b>Ceres – IES públicas T&amp;T</b>	<b>Objetos de Aprendizaje</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Actualización de contenidos (2000)</li><li>- Clasificación de 200 eBooks y 16000 Scielo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 16 colecciones de contenidos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-1500 objetos evaluados y clasificados por 10 nuevos bancos en las IES</li><li>- 500 objetos clasificados por RELPE</li><li>- Estandarización de metadatos compatible con BDCol y RELPE</li></ul>

## **MODELO DE GESTIÓN DE CONTENIDOS EDUCATIVOS DIGITALES PUBLICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS**

### **ASPECTOS CONCEPTUALES**

- Estrategias para fortalecer la gestión del Portal Colombia Aprende
- Estrategias que mejoren el impacto del Portal Colombia Aprende en sus públicos y escenarios objetivos.

### **ASPECTOS ORGANIZATIVOS**

- Actualización y ajuste de los procesos de producción y distribución de contenidos.
- Diseño de instrumentos para planeación, seguimiento y evaluación de los aspectos editoriales y gráficos.
- Dinamización, consecución y fortalecimiento de alianzas.

### **ASPECTOS OPERATIVOS**

<b>EduSitios</b>	<b>Ceres – IES públicas T&amp;T</b>	<b>Objetos de Aprendizaje</b>
- Colecciones de contenidos (Portal offline)	- EduSitio	-Cosechado de objetos a través de BDCol (Colombia) RELPE, CUDI (México) y LACLO (Chile) - Licencias de publicación

## REFERENCIAS

### Portal Educativo Colombia Aprende

- [www.colombiaaprende.edu.co](http://www.colombiaaprende.edu.co)

### Banco Nacional de Objetos de Aprendizaje

- [www.colombiaaprende.edu.co/objetos](http://www.colombiaaprende.edu.co/objetos)
- [www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/propertyvalue-34418.html](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/propertyvalue-34418.html)

### CERES – Centros Regionales de Educación Superior

- [www.colombiaaprende.edu.co/html/estudiantesuperior/1608/propertyvalue-39482.html](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/estudiantesuperior/1608/propertyvalue-39482.html)

### CONPES – Centros de innovación para la producción de contenidos

- [www.camaradirecta.com/vea.php?IDe=885](http://www.camaradirecta.com/vea.php?IDe=885)