



Comunidad de Contaduría y Negocios

Educación para la Sustentabilidad: Un desafío para las Facultades y Escuelas de Negocios en México

Gabriela Monforte García

Gabriela María Farías Martínez

26 de septiembre de 2014

Logros de la educación para la
sustentabilidad en México

**Mayor presencia en el Sistema
Educativo Nacional**

Sin embargo...

NO se ha traducido aún
en un **CAMBIO CULTURAL**

Aún continúan las **carencias sociales**
y el **deterioro ambiental** por la
ausencia de una plataforma para la
construcción de políticas públicas,
que resulte del **análisis ciudadano**
desde el enfoque del **desarrollo**
sustentable

Educación para la Sustentabilidad

Significa: *“Incorporar los temas fundamentales del desarrollo sostenible a la enseñanza y el aprendizaje...”* (UNESCO, 2013).

Lo que demanda la inscripción de: *Métodos participativos de enseñanza y aprendizaje que motiven a los alumnos y les doten de autonomía, a fin de cambiar su conducta y facilitar la adopción de medidas en pro del desarrollo sostenible* (UNESCO, 2013).

Acciones

La ONU convocó a la comunidad mundial a adoptar un estilo de educación para los negocios basado en los valores internacionales que fueron definidos en el Pacto Mundial (ONU, 2000).

La propuesta fue modificar la educación para los negocios en función de:

La ***ciudadanía corporativa***

La ***responsabilidad social corporativa*** y

La ***sostenibilidad***.

Acciones

Alcaraz y Thiruvattal (2010) proponen establecer el marco conceptual necesario para adaptar la educación para la gestión empresarial que permita el

CAMBIO DE PARADIGMA

del

“MÁXIMO BENEFICIO ECONÓMICO”

hacia el

***“MÁXIMO BENEFICIO DE LA SOCIEDAD EN SU
CONJUNTO”***

Preguntas de investigación

¿En qué grado los programas académicos de las carreras del área de los negocios incluyen estrategias educativas que promuevan en los estudiantes acciones a favor de la sustentabilidad?

¿Los profesores y estudiantes de estas disciplinas están conscientes de la importancia y trascendencia de la sustentabilidad en el área de los negocios?

Objetivo de la investigación

Analizar el concepto de sustentabilidad en sus tres ejes, ambiental, social y económico desde las categorías comprensión del concepto, actitud como individuo y actitud como profesionista en programas académicos en el área de los negocios de universidades públicas y privadas en México, para identificar las áreas de oportunidad para el diseño de una *estrategia de educación transversal para la sustentabilidad* dirigida a escuelas de negocios.

Alcances de la investigación

- 1) Reconocimiento de la presencia de propuestas educativas sobre sustentabilidad formuladas en documentos institucionales y en los planes de estudios de carreras profesionales en el área de los negocios.
- 2) Reconocimiento de la percepción de estudiantes y profesores en temas de sustentabilidad.

De las universidades participantes

Universidades participantes

- Instituto Tecnológico de Tijuana
- Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey
- Universidad de Guadalajara /CULagos
- Universidad de Tamaulipas
- Universidad del Valle de Atemajac
- Universidad Iberoamericana Puebla
- Universidad Juárez del Estado de Durango
- Universidad La Salle
- Universidad Politécnica de Victoria
- Universidad Veracruzana

Invitación abierta través de la Red Nacional de Educación e Investigación (CUDI) el día 27 de septiembre de 2013.

Metodología de análisis

- Para el análisis de los textos se empleó el método de análisis de contenidos (López, 2002; Wu, Huang, Kuo y Wu, 2010).
- Para el análisis de percepción se empleó un método descriptivo, a través de distribuciones de frecuencias, (Kerlinger y Lee, 2002).
- Finalmente se llevaron a cabo pruebas inferenciales de comparación entre proporciones utilizando la prueba normal estándar.

1er Etapa: Revisión de las menciones de sustentabilidad.

Textos evaluados: visión, misión y planes de estudios de las carreras LAE y CP.

- Eje ambiental: menciones sobre la conservación y la protección del medio ambiente.
- Eje social: menciones sobre ética, responsabilidad social y equidad.
- Eje económico: menciones sobre compromisos hacia la redistribución de la riqueza, comercio justo, control del consumo etc.

Menciones sobre desarrollo “sostenible” o “sustentable” se asumieron como sinónimos y se consideraron como afirmaciones no diferenciadas.

Alpha de Krippendorff = 0.8297, los reactivos no coincidentes, por falta de claridad, fueron considerados como no diferenciados.

Resultados del Análisis de Contenidos

Tabla 1. Menciones de los conceptos de sustentabilidad

Eje de sustentabilidad	Visión	Misión	Plan de estudios de LAE	Plan de estudios de LCP
Ambiental	14%	57%	-	-
Social	57%	86%	86%	71%
Económico	-	29%	-	-
Sin especificación	29%	29%	57%	29%

Fuente: Elaboración propia

Menciones del concepto de sustentabilidad

Eje de sustentabilidad	Visión	Misión	Plan de estudio de LAE	Plan de estudios de LCP
Ambiental	Conciencia ecológica	Sustentabilidad ambiental. Uso sostenible de los recursos naturales.		
Social	Desarrollo social de la región. Promover la equidad. Busca el bien común. Compromiso del capital humano	Justicia social. Formación humanística. Responsabilidad y compromiso social. Desarrollo social. Calidad humana. Solución a problemas de impacto social. Bienestar de la población. Compromiso con la transformación de la comunidad.	Sensible a necesidades sociales. Actitud ética. Responsabilidad social. Ambiente laboral de equidad y respeto. Fomentar el bienestar social.	Bienestar social. Compromiso y responsabilidad social. Actitud ética. Desarrollar proyectos que resuelvan problemas bajo principios de responsabilidad social.
Económico		Convivencia democrática. Propiedad colectiva. Agentes de cambio en el entorno local y global.		
Sin especificación	Desarrollo sustentable.	Desarrollo sustentable.	Diseñar y gestionar proyectos sustentables. Emprendimiento sustentable.	Fomentar el desarrollo sustentable.

2ª Etapa: Percepción sobre el concepto de sustentabilidad en los negocios.

Instrumento (CONAGUA, (s.f.); Gordon, 1998; Murga, 2008; OECD, 2008).

Categorías:

- Comprende el concepto de sustentabilidad,
- Manifiesta un involucramiento personal a favor de la sustentabilidad y
- Manifiesta llevar a cabo acciones a favor de la sustentabilidad desde el ámbito profesional.

Las categorías se midieron desde los ejes ambiental, social y económico de la sustentabilidad. Para todas las intersecciones se formularon entre 2 y 3 aseveraciones.

Validación del instrumento: para estudiantes α de Cronbach = 0.803 y para profesores α de Cronbach = 0.896 por lo que el instrumento fue estadísticamente válido para ambos grupos (Tavakol y Dennick, 2011)

Posterior a la prueba piloto, se estableció el tamaño de la muestra con una significancia del 90% y un error de estimación no mayor al 10%. La aplicación de la encuesta se llevó a cabo utilizando la plataforma Qualtrics, que opera en línea.

2ª Etapa continuación...

Para fines del análisis descriptivo los valores de la escala Likert fueron agrupados de la siguiente manera:

- 1 y 2 *en desacuerdo*
- 3 como *indiferente*
- 4 y 5 como *de acuerdo*

Respecto a las aseveraciones formuladas para cada categoría y para cada eje de la sustentabilidad.

El análisis descriptivo, mediante la construcción de distribuciones de frecuencias (en unidades porcentuales), mostró las tendencias en la percepción sobre la sustentabilidad.

2ª Etapa continuación...

A partir de la generalización de los resultados se encontraron diferencias significativas entre profesores y estudiantes respecto a sus percepciones para algunos de los conceptos.

Una posible causa de tales diferencias puede ser debido a las acciones que la Secretaría de Educación Pública ha llevado a cabo en el tema de la sustentabilidad en el nivel de educación básica.

Análisis comparativo entre proporciones de profesores y estudiantes respecto a la comprensión del concepto de sustentabilidad.

	PROFESORES			ESTUDIANTES			
EJE AMBIENTAL	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Valor P
La sustentabilidad se relaciona solamente con el deterioro del medio ambiente como por ejemplo el cambio climático.	11%	16%	73%	54%	26%	20%	0.000
Los problemas del medio ambiente pueden resolverse con innovación y tecnología.	12%	27%	61%	12%	21%	67%	0.469

EJE SOCIAL	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Valor P
La sustentabilidad se relaciona con la falta de equidad.	36%	23%	41%	33%	39%	28%	0.0145
Los problemas de la sustentabilidad afectan más a los países pobres.	19%	16%	64%	23%	28%	50%	0.0556
EJE ECONÓMICO							
La sustentabilidad se relaciona con el estilo de consumo de la sociedad.	7%	10%	83%	8%	20%	72%	0.2407
Para entender los problemas de la sustentabilidad se necesita conocer los antecedentes del desarrollo económico.	15%	22%	63%	18%	34%	48%	0.0372

Resultados del Análisis de Percepción

	Percepción de los profesores	Percepción de los estudiantes	Coincidencia entre ambos
Favorable	<p>La sustentabilidad se conseguirá con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equidad social. • Principios éticos y morales. <p>Los problemas de la sustentabilidad se originan en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El modelo económico actual. • Actos de corrupción. <p>Están conscientes en lo personal del cuidado de los recursos y de la importancia de conocer los antecedentes del desarrollo económico.</p>	<p>La sustentabilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No solo es problema del medio ambiente. • No sólo afecta a los países pobres. • No solo con esfuerzos globales se resolverán los problemas que derivan de ella. 	<p>La sustentabilidad se conseguirá con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equidad económica. • Educación. • Igualdad de oportunidades. • Establecimiento de un código de conducta.
Áreas de oportunidad	<p>Se cree que la sustentabilidad es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un problema del medio ambiente. • La falta de ella afecta a los países pobres. • Podrá conseguirse con esfuerzos globales. • La sustentabilidad de la empresa depende del medio ambiente. 	<p>Menos conscientes de que se relaciona con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principios morales y éticos. • Con la equidad social. <p>Menos conscientes de que su origen es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El modelo económico actual. • Actos de corrupción. <p>No están tan conscientes en lo personal del cuidado de los recursos ni de la importancia de conocer los antecedentes del desarrollo económico.</p>	<p>Los problemas de la sustentabilidad se resolverán mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La disminución de la pobreza. • La ciencia y la tecnología. • El incremento del reciclado en vez de la disminución en el consumo. <p>Perciben a la naturaleza como materia prima aunque están conscientes de que necesitan conocer más sobre el medio ambiente.</p>

Muchas gracias!!

Dra. Gabriela Monforte García
gmonforte@itesm.mx

Dra. Gabriela María Farías Martínez
gabriela.farias@itesm.mx